

Trabajo Grupal / Nivel local

1) Factores de Éxito para lograr que los beneficios lleguen al nivel local (y en particular para pequeños productores):

Grupo 1

- Organización de los productores
- Producto identificado- conocido
- Asistencia técnica
- Incorporación de tecnología para lograr calidad.
- D.O como Objetivo de la política de desarrollo local: instrumento orientado al desarrollo.
- Intereses comunes de los productores.
- Organización Competente para gestión, control, etc
- Especificar materia prima para determinar calidad del producto

Grupo 2

- Participación organizada, activa y participativa de los productores “negocios”
- Conocimiento, valorización, orgullo y confianza por su producto (empoderamiento y apropiación)
- Reglamento de uso debe incluir aspectos que vinculen la calidad-productor.
- Asesores externos tienen un rol de orientar el logro de beneficios al productor.
- El producto debe ser valorado por un mercado.

2) Qué necesidades se identifican en los países para alcanzar mayor impacto al nivel local:

Grupo 1

- Asistencia técnica para identificar el producto.
- Financiación para asistencia técnica capacitación y sensibilización de los actores.
- Formación de recursos humanos para identificación y desarrollo de los productos potenciales de D.O (inventario)
- Investigación sobre el producto para mantener identidad:
 - Caracterización
 - Conexión con el territorio.Como forma de adecuar la tecnología a incorporar
- Coordinación de políticas de fomento de los diversos actores para favorecer el proceso de las D.O
- Transparencia en la estructura de gestión
- Articulación de actores con espacios de diálogo.

- Incorporación al producto de la cultura y las tradiciones locales
- Identificación del “terroir” y del entorno socioeconómico
- Empoderamiento efectivo de los actores en sus roles en el consenso de la D.O
- Definir la naturaleza jurídica del órgano de gestión.
- Actividades de promoción colectiva, basada en la naturaleza del producto.

Grupo 1

- Asesoría técnica, formación para ofrecer servicios
- Infraestructura:
- 1) institucional
 - 2) Física
 - 3) Capacidad humana (investigación y avance técnico)
- Redistribución de beneficios en función de invertirlos en favorecer al pequeño productor.
 - Intercambio de experiencias
 - Liderazgo local es fundamental
 - Identificación del sistema hacia el consumidor a través de un sello.